

Management de la santé



»»» Objectif du programme

- Le 3^{ème} cycle Management de la Santé a pour objectif de fournir aux candidats les outils et le savoir permettant de comprendre et gérer les nouvelles problématiques des marchés, des produits et services des entreprises et organisations de santé privées et publiques.

»»» Secteurs

- Laboratoires, hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, fabricants d'équipements et de matériels, presse spécialisée...

»»» Fonctionnement du cycle

- Le cycle comprend un enseignement de management général commun à tous les étudiants. Chaque étudiant choisit en supplément une **spécialité** ou **option** :
 1. Management et marketing de la santé (MMS)
 2. Management et droit des établissements sanitaires et médico-sociaux (MDE)



PROGRAMME ISEAM

Programme de tronc commun

MANAGEMENT GÉNÉRAL (voir détail p.10)

- **Fonctionnement de l'entreprise**
- **Approche marketing**
- **Finance pour Manager**
- **Management de la qualité**
- **Intelligence économique**

DIMENSIONS ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE, SOCIALE, ÉTHIQUE ET ÉPIDÉMIOLOGIQUE DES SYSTEMES ET POLITIQUES DE SANTÉ

- **Épidémiologie et santé publique**
- **Environnement historique et épistémologie**
 - Histoire de la santé ;
 - Epistémologie de la santé.
- **Économie et politiques de santé**
 - Enjeux économiques et mesures politiques ;
 - Sécurité Sociale ;
 - Assurances privées et complémentaires de santé.
- **Organisations sanitaires**
 - Réformes hospitalières ;
 - Agence Régionale de Santé (ARS) ;
 - Institutions sanitaires ;
 - Gouvernance hospitalière.
- **OMS**
 - Haute Autorité de Santé (HAS) ;
 - Conseil de l'Ordre ;
 - Planification ;
 - Conventions tripartites ; SROS ;
 - Institutions et structures d'accueil...
- **Professionnels**
 - Salarisés et libéraux ;
 - Structure d'exercice.
- **Associations**
- **OMS et systèmes de santé internationaux**
- **Éthique et santé**
 - Éthique, santé et vulnérabilité ;
 - Processus décisionnel et réflexion éthique ;
 - Bioéthique ; Déontologie ;
 - La relation soignant-soigné.

LES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

- **Statuts**
 - Établissements publics et privés à but lucratif et non lucratif (PSPH).

● **Droit**

- Initiation au droit et organisation judiciaire ;
- Droit européen et charte européenne des droits des patients ;
- Des sociétés et des associations ;
- Des contrats, des sociétés et des structures d'exercice ;
- De la propriété industrielle, intellectuelle et brevets ;
- Marchés publics.

● **Instances sanitaires et médico-sociales**

- CME, CTE ;
- CCLIN ;
- CCLUD ;
- COMEDIS...

RESPONSABILITÉS DES ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS DE SANTÉ

- **Responsabilités médicales**
 - Responsabilités indemnitaires ;
 - Responsabilités pénales et disciplinaires ;
 - Indemnisation et expertise du préjudice corporel ;
 - Responsabilité sans faute et solidarité nationale.

● **Droit des patients et de l'hospitalisation.**

● **Secret médical et Dossier Médical Personnel (DMP)**

DÉMARCHE QUALITÉ

- **Accréditation, certification et normes**
- **Informations obligatoires**
- **Assurance qualité**
- **Vigilances sanitaires et assurance des pratiques médicales**
- **Sterilisation, hygiène et sécurité**
- **Traçabilité**
- **Déchets (DASRI)**
- **Matéριο-vigilance**
- **Gestion des risques**

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE SANTÉ

- **Stratégie et organisation**
 - Organisations des structures ;
 - Concepts d'analyse stratégique.

● **Financement et tarification**

- Tarification à l'activité (T2A) et financement de la prestation ;
- Tarification dans le secteur privé à but lucratif et non-lucratif ;
- Programme de Médicalisation des Systèmes d'Informations (PMSI) ;
- Groupes Homogènes de Séjour (GHS) ;
- Missions d'intérêt général et d'aide à la contractualisation (MIGAC).
- Etat Prévisionnel de Recettes et Dépenses (EPRD).

MANAGEMENT ET GESTION DES CONFLITS

- **Médiation et négociation**
- **Analyse des conflits**
- **Outils de gestion des conflits**
- **Désamorcer les conflits**

COMMUNICATION

- **Grands domaines**
 - Communication interne, externe et institutionnelle ;
 - Relations presse et publiques ;
 - Lobbying ;
 - Média, hors média, foires et salons.
- **Management de l'écrit**
 - Reportage ; Compte-rendu et mémo ;
 - Synthèse ; Réécriture ;
 - Décryptage et sous-entendus.

GESTION ET FINANCE D'ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

- **Contrôle budgétaire**
 - Seuil de rentabilité ; Endettement ;
 - Tableaux de bord ;
 - Fonds de roulement ;
 - Budget de trésorerie ; La banque.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- **Relations sociales**
 - Gestion des hommes, des conflits et négociation avec les syndicats.
- **Conduite du changement**
 - Formation continue ;
 - Métiers et professionnalisation.
- **Grands domaines**
 - Recrutement ; Rémunération ;
 - Droit du contrat de travail ;
 - Mesures de la performance ;
 - Contrôle de gestion sociale ;
 - Licenciements.

Finalité professionnelle

Former des cadres et futurs décideurs capables de concevoir une stratégie de développement, de mettre en place un plan d'actions, de fixer des objectifs rationnels au regard de l'évolution des entreprises, des industries et des organisations de santé.

Public

Titulaires de masters (M1 ou M2), Docteurs en médecine/pharmacie, cadres soignants et non soignants et personnel administratif dans le privé et le public, Directeurs et futurs directeurs d'ESMS (obligation légale), Diplômés d'écoles de médecine, d'IFCS (Institut de Formation des Cadres de Santé), d'écoles d'ingénieurs, de commerce, de management.

Métiers visés

- ➔ Cadre de santé,
- ➔ Chef de projet,
- ➔ Directeur / responsable marketing / communication,
- ➔ Responsable clientèle,
- ➔ Directeur et directeur adjoint d'établissement de santé ou de maison de retraite, directeur d'ESMS,
- ➔ Responsable relations publiques,
- ➔ Responsable réseau de soins,
- ➔ Délégué pharmaceutique,
- ➔ Chef de produits France ou export,
- ➔ Ingénieur technico-commercial.



1 Management et marketing de la santé (MMS)

DROIT

● Droit pharmaceutique et des produits de santé

ENCADREMENT RÉGLEMENTAIRE DES PRESTATIONS ET PRODUITS DE SANTÉ

- **Pharmacie**
 - Affaires réglementaires ;
 - Contrat de bon usage des médicaments et des produits et prestations.
- **Réservation et brevetabilité du vivant et des techniques médicales.**

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE SANTÉ

- **Stratégie des implantations industrielles et organisation**
- **Recherche**
 - Recherche fondamentale et pôles d'excellence ;
 - Recherche clinique ;
 - Gestion des essais et diffusion de l'innovation technologique ;
 - Imagerie médicale.
- **Génériques**
 - Copie légale du médicament "Princeps".
- **Contrefaçon**
 - Copie illégale du médicament "Princeps".

POLITIQUE ET MARKETING DES PRODUITS ET SERVICES

- **Comportement du consommateur**
 - Médecin, pharmacien et patient.
- **Stratégie de marque**
- **Circuits de distribution**
- **Politiques**
 - Achats ; Ventes ;
 - Calcul des prix ;
 - Echantillons médicamenteux.
- **Packaging**
 - Codes ;
 - Législation ;
 - Etiquetage.
- **E-santé**

MARKETING DU MÉDICAMENT

- **Industrie pharmaceutique**
- **Environnement économique du médicament et contraintes réglementaires**
- **Les partenaires internes et externes**
- **Le plan marketing et le plan de lancement**
- **La gestion équilibrée d'un portefeuille produit**
- **Les données marketing disponibles : analyse du rapport coût / efficacité**
- **Le marketing et la vente en industrie pharmaceutique**

● La communication et les outils de communication en industrie pharmaceutique

NÉGOCIATION COMMERCIALE

- **Réussir son entretien de vente**
 - La préparation de l'entretien ;
 - La prise de contact ;
 - La découverte des besoins ;
 - L'argumentation ;
 - La conclusion et la prise de congé.
- **Mener une négociation efficace**
 - Définition et objectif d'une négociation ;
 - Les différents styles du négociateur ;
 - Stratégies et tactiques de négociation ;
 - Le traitement des objections ;
 - La formation de l'accord.

INTERNATIONAL

- **Stratégie internationale**
 - Filiales, joint-ventures, délocalisation.
- **Gestion Import / Export**
 - Logistique et supply chain management ;
 - Stockage et réglementation ;
 - Incoterms, douanes et documents de transports.

LANGUE

- **Anglais managérial et médical.**

Conseil d'orientation

Marc de KERVENOËL
Coordinateur pédagogique
 - Bachelor in Management,
 Golden Gate University, San Francisco,
 - Directeur Relations Extérieures
 Groupe HEMA, Campus Marne-la-Vallée.

Michel BAUR
 - Doctorant droit de la santé,
 - DEA de droit privé (Paris I),
 - DEA de bioéthique (Paris V),
 - Diplômé de l'EHESP (Ecole des Hautes Etudes de Santé Publique),
 - DECS (CNAM-Paris),
 - Diplômé de l'IDA (Institut du Droit des Affaires - Paris I),
 - DU de Philosophie - Marne-La-Vallée,
 - Directeur d'hôpital - AP-HP (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris),
 - Membre du Laboratoire de bioéthique médicale et de la SFEM (Société Française et Francophone d'Ethique médicale),
 - Formateur et chargé de cours en droit et économie de la santé, éthique et bioéthique.

Franck VANDAMME
 - Master of Business Administration,
 - Directeur Général de CROMA France.

Roland FÉRON
 - Ancien interne des hôpitaux de Paris,
 - Pharmacien responsable,
 - Directeur Général de CAC Pharma.

Laurent DELPRAT
 - Avocat à la Cour,
 - Docteur en Droit privé et sciences criminelles, habilité à diriger les recherches,
 - Chargé d'enseignement en facultés de droit, de médecine et d'odontologie,
 - Membre du Laboratoire d'éthique médicale et de médecine légale (Paris V),
 - Formateur en droit sanitaire, social et médico-social.

2 Management et droit des établissements sanitaires et médico-sociaux (MDE)

LES ÉTABLISSEMENTS MÉDICO-SOCIAUX

- **Statuts**
 - L'organisation sanitaire et médico-sociale ;
 - Les réformes hospitalières ;
 - Maintien à domicile, structures alternatives à l'hospitalisation, lieu de vie et d'accueil ;
 - Organisation des réseaux ;
 - Groupement de coopération sanitaire.
- **Instances sanitaires et médico-sociales**
 - Directoire, Conseil de surveillance ;
 - Conseil d'administration ;
 - Conseil de la vie sociale ;
 - CHSCT...

OBLIGATIONS PROFESSIONNELLES ET RESPONSABILITÉS

- **Droits des usagers**
 - Droits des patients - Charte du patient hospitalisé ;
 - Droit des usagers en institution - charte des droits et libertés des personnes accueillies ;
 - Droits des personnes âgées en institution - Charte des droits et libertés de la personne âgée en situation de handicap ou de dépendance.
- **Situations spécifiques**
 - Mineurs et majeurs protégés ;
 - Hospitalisations sans consentement (HO-HDT) ;
 - Mesures de protection juridique ;
 - Majeurs protégés et actes médicaux ;
 - charte des droits et libertés du majeur protégé ;
 - Mineurs et autorité parentale ;
 - Mineurs, adolescents et actes médicaux ;
 - Charte européenne de l'enfant hospitalisé.
- **Dossier de soins, informatisation des données de santé et CNIL**

DÉMARCHE QUALITÉ

- **Gestion de l'hébergement et de la restauration**
- **Recommandations de bonnes pratiques et sécurité de la prestation**
- **Évaluation des pratiques professionnelles**
- **Évaluation Angélique**

GESTION DE LA STRUCTURE ET DE LA PERSONNE

- **Projet d'établissement**
- **Contrat de séjour**
- **Règlement de fonctionnement**
- **Projet de vie et projet de soins**
- **Évaluation de la dépendance**
- **Gestion et pratiques professionnelles**
- **Prise en charge de la dépendance**
 - Prise en charge de la dépendance ;
 - La caisse nationale de la solidarité et de l'autonomie.
- **Obligations alimentaires**

MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

- **Communication managériale**
 - Les principaux styles de management ;
 - L'impact sur l'équipe ;
 - La communication managériale ;
 - Le rôle managérial du responsable de soins ;
 - Organisation des équipes ;
 - Recrutement.
- **Outils managériaux**
 - Coordonner les projets de services ;
 - Outils d'évaluation en commun ;
 - Outils de motivation.

STRATÉGIE ET GESTION DE PROJET D'UN ÉTABLISSEMENT SANITAIRE ET MÉDICO-SOCIAL

GESTION DES VIOLENCES INSTITUTIONNELLES ET BIENTRAITANCE

- **Gestion des violences institutionnelle**
 - Les violences institutionnelles ;
 - La protection du personnel soignant.
- **Maltraitance et bientraitance**
 - Prévention de la maltraitance et bientraitance ;
 - Prise de parole et pluridisciplinarité.
- **Secret professionnel, discrétion professionnelle et secret partagé**

APPROCHE ÉTHIQUE DE LA NOTION DE PERSONNE ET DES BESOINS SOCIAUX SANITAIRES

- **Approche et prise en charge de la vulnérabilité**
 - Vieillesse, personnes âgées ;
 - Personnes atteintes de déficiences mentales ;
 - Handicap et personnes handicapées ;
 - Mineurs et mineurs isolés ;
 - Exclusion, humanitaire, santé des migrants ;
 - Dérives sectaires.
- **Consumérisme et émergence de soi**
 - Nouveaux services d'aides aux personnes, maintien à domicile ;
 - Santé publique et besoins individuels ;
 - Le résident.

