

# Management de la santé

## »»» Objectif du programme

- Le 3<sup>ème</sup> cycle Management de la Santé a pour objectif de fournir aux candidats les outils et le savoir permettant de comprendre et gérer les nouvelles problématiques des marchés, des produits et services des entreprises et organisations de santé privées et publiques.

## »»» Secteurs

- Laboratoires, hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, fabricants d'équipements et de matériels, presse spécialisée...



## Programme de tronc commun

### MANAGEMENT GÉNÉRAL (voir détail p.6)

- Fonctionnement de l'entreprise
- Approche marketing
- Management de projet
- Business Plan
- Management au quotidien
- Stratégie d'entreprise
- Management de la qualité
- Gouvernance d'entreprise

### DIMENSIONS ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE, SOCIALE, ÉTHIQUE ET ÉPIDÉMIOLOGIQUE DES SYSTÈMES ET POLITIQUES DE SANTÉ

- Épidémiologie et santé publique
- Environnement historique et sociologique
  - Histoire des politiques de santé ;
  - Approche démographiques, socio-économiques et culturelles de la santé.
- Économie et politiques de santé
  - Enjeux économiques et mesures politiques ;
  - Sécurité Sociale ;
  - Assurances privées et complémentaires de santé.
- Prise en charge de la dépendance
  - Prise en charge de la dépendance ;
  - La caisse nationale de la solidarité et de l'autonomie ;
  - Prise en charge individualisée du bénéficiaire de la prestation.
- Organisations
  - OMS ;
  - Haute Autorité de Santé (HAS) ;
  - Agence Régionale de Santé (ARS) ;
  - Conseil de l'Ordre ;
  - Planification ;
  - Conventions tripartites ; SROS...
- Professionnels
  - Salariés et libéraux.
- Associations
- Systèmes de santé internationaux
- Éthique et santé
  - Éthique, santé et vulnérabilité ;
  - Processus décisionnel et réflexion éthique ;
  - Bioéthique ; Déontologie.
- Approche de la vulnérabilité
  - Vieillesse, personnes âgées, personnes atteintes de déficiences mentales ;
  - Handicap et personnes handicapées ;
  - Mineurs et mineurs isolés ;
  - Dérives sectaires.

### LES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

- Statuts
  - Établissements publics et privés à but lucratif et non lucratif (PSPH).
- Droit
  - Des sociétés et des associations ;
  - Des contrats, des sociétés et des structures d'exercice ;
  - De la propriété industrielle, intellectuelle et brevets ;
  - Marchés publics.
- Instances sanitaires et médico-sociales
  - CME, CTE ;
  - CCLIN ;
  - CCLUD ;
  - COMEDIS, ...

### RESPONSABILITÉS DES ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS DE SANTÉ

- Responsabilité médicale aux plans administratif, civil et pénal
- Droit des patients et de l'hospitalisation.
- Responsabilité pharmaceutique
  - Les principes fondamentaux du droit pharmaceutique ;
- Secret médical et dossier médical personnel (DMP)

### DÉMARCHE QUALITÉ

- Accréditation, certification et normes
- Informations obligatoires
- Assurance qualité
- Vigilances sanitaires et assurance des pratiques médicales
- Stérilisation, hygiène et sécurité
- Traçabilité
- Déchets (DASRI)
- Matériovigilance
- Gestion des risques

### MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE SANTÉ

- Financement et tarification
  - PMSI et Tarification à l'activité (T2A) ;
  - Groupes homogènes de séjour (GHS) ;
  - Missions d'intérêt général et d'aide à la contractualisation (MIGAC).
- Stratégie et organisation
  - Organisations des structures ;
  - Concepts d'analyse stratégique.

### MANAGEMENT ET GESTION DES CONFLITS

- Médiation et négociation
- Analyse des conflits
- Outils de gestion des conflits
- Désamorcer les conflits

### COMMUNICATION

- Grands domaines
  - Communication interne, externe et institutionnelle ;
  - Relations presse et publiques ;
  - Lobbying ;
  - Média, hors média, foires et salons ;
- Management de l'écrit
  - Reportage ;
  - Compte-rendu et mémo ;
  - Synthèse ;
  - Réécriture ;
  - Décryptage et sous-entendus.

### GESTION ET FINANCE

- Contrôle budgétaire
  - Seuil de rentabilité ;
  - Endettement ;
  - Tableaux de bord ;
  - Fonds de roulement ;
  - Budget de trésorerie ;
  - La banque.

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Relations sociales
  - Gestion des hommes, des conflits et négociation avec les syndicats.
- Conduite du changement
  - Formation continue ;
  - Métiers et professionnalisation.
- Grands domaines
  - Recrutement ;
  - Rémunération ;
  - Droit du contrat de travail ;
  - Mesures de la performance ;
  - Contrôle de gestion sociale ;
  - Licenciements.

### LANGUE

- Anglais managérial et médical.

## Finalité professionnelle

Former des cadres et futurs décideurs capables de concevoir une stratégie de développement, de mettre en place un plan d'action, de fixer des objectifs rationnels au regard de l'évolution des entreprises, des industries et des organisations de santé.

## Étudiants concernés

Titulaires de masters (M1 ou M2), docteurs en médecine/pharmacie, cadres soignants et non soignants et personnel administratif dans le privé et le public, directeurs et futurs directeurs d'ESMS (obligation légale), diplômés d'écoles de médecine, d'IFCS (Institut de Formation des Cadres de Santé), d'écoles d'ingénieurs et de commerce.

## Métiers visés

- ➔ Cadre de santé,
- ➔ Chef de projet,
- ➔ Directeur/responsable marketing/communication,
- ➔ Responsable clientèle,
- ➔ Directeur et directeur adjoint d'établissement de santé ou de maison de retraite, directeur d'ESMS,
- ➔ Responsable relations publiques,
- ➔ Responsable réseau de soins,
- ➔ Délégué pharmaceutique,
- ➔ Chef de produits France ou export, ingénieur technico-commercial.



## »»» Fonctionnement du cycle

► Le cycle comprend un enseignement de management général commun à tous les étudiants.

Chaque étudiant choisit en supplément une **spécialité** ou **option** :

1. Management et marketing de la santé (MMS)
2. Management et droit des établissements sanitaires et médico-sociaux (MDE)

## 1 Management et marketing de la santé (MMS)

### DOIT

- Droit pharmaceutique et des produits de santé

### ENCADREMENT REGLEMENTAIRE DES PRESTATIONS ET PRODUITS DE SANTE

- Pharmacie
  - Affaires réglementaires ;
  - Contrat de bon usage des médicaments et des produits et prestations.
- Réservation et brevetabilité du vivant et des techniques médicales.

### MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE SANTE

- Stratégie des implantations industrielles et organisation
- Recherche
  - Recherche fondamentale et pôles d'excellence ;
  - Recherche clinique ;
  - Gestion des essais et diffusion de l'innovation technologique ;
  - Imagerie médicale.
- Génériques

### POLITIQUE ET MARKETING DES PRODUITS ET SERVICES

- Comportement du consommateur
  - Médecin, pharmacien et patient.
- Stratégie de marque
- Circuits de distribution
- Politiques
  - Achats ; Vente ; Calcul des prix ; Echantillons médicamenteux.
- Packaging
  - Codes ; Législation ; Etiquetage.
- E-santé

### MARKETING DU MEDICAMENT

- Industrie pharmaceutique
- Environnement économique du médicament et contraintes réglementaires
- Les partenaires internes et externes
- Le plan marketing et le plan de lancement
- La gestion équilibrée d'un portefeuille produit
- Les données marketing disponibles : analyse du rapport coût / efficacité
- Le marketing et la vente en industrie pharmaceutique

- La communication et les outils de communication en industrie pharmaceutique

### NEGOCIATION COMMERCIALE

- Réussir son entretien de vente
  - La préparation de l'entretien ;
  - La prise de contact ;
  - La découverte des besoins ;
  - L'argumentation ;
  - La conclusion et la prise de congé.
- Mener une négociation efficace
  - Définition et objectif d'une négociation ;
  - Les différents styles du négociateur ;
  - Stratégies et tactiques de négociation ;
  - Le traitement des objections ;
  - La formation de l'accord.

### INTERNATIONAL

- Stratégie internationale
  - Filiales, joint-ventures, délocalisation.
- Gestion Import / Export
  - Logistique et supply chain management ;
  - Stockage et réglementation ;
  - Incotems, douanes et documents de transports ;
  - Contrefaçon.

## Conseil d'orientation

### Marc de KERVENOËL

*Coordinateur pédagogique*  
- Bachelor in Management, Golden Gate University, San Francisco,  
- Directeur Relations Extérieures Entreprises Groupe HEMA, Campus Marne-la-Vallée

### Michel BAUR

- Doctorant droit de la santé,  
- DEA de droit privé (Paris I),  
- DEA de bioéthique (Paris V),  
- Diplômé de l'EHESP (Ecole des Hautes Etudes de Santé Publique),  
- DECS (CNAM-Paris),  
- Diplômé de l'IDA (Institut du Droit des Affaires) (Paris I),  
- DU de Philosophie – Marne-La-Vallée,  
- Directeur d'hôpital – AP-HP (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris),  
- Membre du Laboratoire de bioéthique médicale et de la SFEM (Société Française et Francophone d'Ethique médicale),  
- Formateur et chargé de cours en droit et économie de la santé, éthique et bioéthique

### Franck VANDAMME

- Master of Business Administration,  
- Directeur Général de CROMA France

### Laurent DELPRAT

- Avocat à la Cour,  
- Docteur en droit privé et sciences criminelles,  
- Membre de l'Association Française de Droit de la Santé,  
- Membre du Laboratoire d'éthique médicale et de médecine légale (Paris V),  
- Formateur en droit sanitaire, social et médico-social

### Philippe de BOËRIO

- Docteur en Médecine, ESSCA,  
- Directeur de la clinique ARAGO, Paris,  
- Secrétaire Général adjoint du Forum Européen des Managers de Santé

## 2 Management et droit des établissements sanitaires et médico-sociaux (MDE)

### LES ÉTABLISSEMENTS MEDICO-SOCIAUX

- Statuts
  - L'organisation sanitaire et médico-sociale ;
  - Les réformes hospitalières ;
  - Institutions et structures d'accueil ;
  - Maintien à domicile, structures alternatives à l'hospitalisation, lieu de vie et d'accueil ;
  - Organisation des réseaux ;
  - Groupement de coopération sanitaire.
- Instances sanitaires et médico-sociales
  - Directoire, Conseil de surveillance ;
  - Conseil d'administration ;
  - Conseil de la vie sociale ;
  - CHSCT, ...

### RESPONSABILITÉS DES PROFESSIONNELS DE SANTE

- Philosophie du droit
- Initiation au droit
  - Les grands principes du droit ;
  - Les sources du droit ;
  - L'organisation judiciaire ;
  - Initiation à la procédure judiciaire ;
- Droits des patients
  - Droits des patients – charte du patient hospitalisé ;
  - Droit des usagers en institution – Charte des droits et libertés des personnes accueillies ;
  - Droit européen des patients – Charte européenne des droits des patients ;
  - Droits des personnes âgées en institution – Charte des droits et libertés de la personne âgée en situation de handicap ou de dépendance ;

- Mesures de protection juridique – Mineurs protégés et actes médicaux – charte des droits et libertés du majeur protégé ;  
- Mineurs et autorité parentale – Mineurs, adolescents et actes médicaux – Charte européenne de l'enfant hospitalisé.

- Dossier de soins, informatisation des données de santé et CNIL

### DÉMARCHE QUALITÉ

- Gestion de l'hébergement et de la restauration
- Vigilance et sécurité de la prestation
- Évaluation des pratiques professionnelles

### GESTION DE LA STRUCTURE ET DE LA PERSONNE

- Projet d'établissement
- Contrat de séjour
- Projet de vie et projet de soins
- Évaluation de la dépendance
- Obligations alimentaires

### MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE SANTE

- Financement et tarification
  - Tarification dans le secteur privé à but lucratif ;
  - Tarification dans le secteur privé à but non-lucratif ;
  - Tarification et financement de la prestation.

### MANAGEMENT DE PROXIMITE

- Communication managériale
  - Les principaux styles de management ;
  - L'impact sur l'équipe ;
  - La communication managériale ;
  - Le rôle managérial du responsable de soins ;
  - Organisation des équipes.
- Outils managériaux
  - Coordonner les projets de services ;
  - Outils d'évaluation en commun ;
  - Outils de motivation.

### STRATEGIE ET GESTION DE PROJET D'UN ETABLISSEMENT SANITAIRE ET MEDICO-SOCIAL

### GESTION DES VIOLENCES INSTITUTIONNELLES ET BIENTRAITANCE

- Gestion des violences institutionnelle
  - Les violences institutionnelles ;
  - La protection du personnel soignant.
- Maltraitance et bientraitance
  - Prévention de la maltraitance et bientraitance ;
  - Prise de parole et pluridisciplinarité.
- Secret professionnel, discrétion professionnelle, et secret partagé

