



Management durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

» Objectif du programme

Cet enseignement de haut niveau vise à former des managers pluridisciplinaires, capables de mettre en œuvre les techniques du « changement responsable », dans les directions fonctionnelles et opérationnelles de l'entreprise.

Les cours sont dispensés par des professionnels : consultants, praticiens et chercheurs.



Membre de



Finalité professionnelle

Former des managers aptes à intégrer les impératifs de responsabilité environnementale et humaine, dans l'ensemble des fonctions de l'entreprise.

Public

Titulaires de masters universitaires (M1 ou M2) ; diplômés d'écoles de commerce ou d'ingénieurs.

Métiers visés

- ➔ Directeurs et chargés de mission RSE,
- ➔ Directions Ressources Humaines,
- ➔ Chefs de projets dans les directions opérationnelles,
- ➔ Responsables du rapport environnemental et social,
- ➔ Correspondants RSE dans les différentes activités de l'entreprise,
- ➔ Auditeurs environnementaux et sociaux,
- ➔ Responsables du contrôle éthique,
- ➔ Analystes des agences de notation extra-financière,
- ➔ Consultants en RSE et DD.

Conseil d'orientation

Jean-Marc LORACH

Responsable du 3^{ème} cycle

Docteur en droit, Executive MBA HEC, Diplômé Institut d'Etudes Politiques, Diplômé Institut des Hautes Etudes Européennes, CAPA (avocat), Cadre supérieur.

Laurent CHALLAN-BELVAL

Diplômé de l'Ecole Polytechnique, DEA d'Economie Paris X, Conseil de Direction de groupes industriels (stratégie, organisation, performance industrielle).

Julie POTIER

Diplômée de l'Institut Commercial de Nancy (ICN), Spécialisation Université de Madrid (Espagne), Formation AFNOR (Responsable Développement Durable) et ADEME (Eco-communication), Consultante et enseignante en Stratégie RSE et Marketing éthique.

Joseph MOLINA

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Directeur associé d'Alizé Conseil, Auditeur Certifié OHSAS 18001, Certifié ISO 9001, Certifié ISO 14001.

Programme des cours

MANAGEMENT GÉNÉRAL (voir détail p.10)

- **Fonctionnement de l'entreprise**
- **Approche marketing**
- **Finance pour Manager**
- **Management de la qualité**

BASES DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSE

- **Introduction au DD et à la RSE**
 - Grands courants philosophiques et économiques ;
 - Eco-développement et décroissance ;
 - IDH, BNB, Indices de qualité de vie.
- **Encadrement juridique de la RSE**
 - Loi NRE ;
 - Loi LSF ;
 - Loi Sarbanes-Oxley ;
 - Loi Breton ;
 - Lois Grenelle.
- **Concertation et Gouvernance**
 - Corporate governance ;
 - Dialogue avec les parties prenantes (stakeholders).
- **Terminologie anglo-saxonne du DD**
- **Développement Durable et stratégies des entreprises**
 - Evolution des stratégies DD ;
 - Stratégies DD par secteur ;
 - Partenariats Public - Privé.

- **Audit environnemental**
 - Aspects méthodologiques ;
 - Contenu de l'audit environnemental ;
 - Référentiels ISO 9001 et 14001, OHSAS 18001, ILO-OSH 2001.
- **ISR et Notation extra financière**
 - Techniques ISR ;
 - Agences de notation durable, Vigeo ;
 - Principaux indices internationaux.

- **Non-discrimination**
 - Egalité des chances ; diversité ;
 - Réglementation seniors 2009 ;
 - Handicapés ;
 - CV anonyme ;
 - HALDE.
- **Sécurité et santé au travail**
 - Observatoires d'entreprises ;
 - Santé et sécurité ; - CHSCT ;
 - Médecine du travail ;
 - Droit d'alerte.

- **Respect des droits fondamentaux**
 - Principes internationaux ;
 - Référentiels français.
- **Chartes éthiques et codes de conduite**
 - Chartes fournisseurs et clients.

ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

- **Marketing durable**
 - Alterconsommation ;
 - Etiquetage carbone ;
 - Ecoresponsabilité.
- **Communication responsable**
 - Écopublicité et greenwashing ;
 - Nouvelles formes de communication.

- **Communication responsable**
 - Écopublicité et greenwashing ;
 - Nouvelles formes de communication.

MARKETING RESPONSABLE ET COMMUNICATION DURABLE

- **Marketing durable**
 - Alterconsommation ;
 - Etiquetage carbone ;
 - Ecoresponsabilité.
- **Communication responsable**
 - Écopublicité et greenwashing ;
 - Nouvelles formes de communication.

- **Communication responsable**
 - Écopublicité et greenwashing ;
 - Nouvelles formes de communication.

ACHATS ET LOGISTIQUE RESPONSABLES

- **Achats responsables**
 - Ecolabels et certifications ;
 - Ecoproduits ;
 - Achats éthiques ;
 - Achats équitables ;
 - Marchés publics.
- **Logistique durable**
 - Nouvelles contraintes ;
 - Impacts transports.

- **Logistique durable**
 - Nouvelles contraintes ;
 - Impacts transports.

RESSOURCES HUMAINES ET RSE

- **Projet social d'entreprise**
 - Capital humain ;
 - Management de la différence ;
 - Innovation sociale ;
 - Fondations d'entreprises et ONG.

CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- **Droit social**
 - Contrat de travail ;
 - Gestion des conflits ;
 - Conventions collectives ;
 - Représentation ;
 - Droit syndical.
- **Droit de l'environnement**
 - Approche nationale ;
 - Principaux textes applicables ;
 - Lois Grenelle ;
 - Réglementation européenne.
- **Risques naturels et technologiques**
 - Typologie ;
 - Directives Seveso ;
 - Réglementation ICPE, PPRN et PPRT ;
 - POI, PPI.
- **Nouveaux défis**
 - Bilan carbone ;
 - Analyse du cycle de vie ;
 - Eco-conception.

- **Droit social**
 - Contrat de travail ;
 - Gestion des conflits ;
 - Conventions collectives ;
 - Représentation ;
 - Droit syndical.
- **Droit de l'environnement**
 - Approche nationale ;
 - Principaux textes applicables ;
 - Lois Grenelle ;
 - Réglementation européenne.
- **Risques naturels et technologiques**
 - Typologie ;
 - Directives Seveso ;
 - Réglementation ICPE, PPRN et PPRT ;
 - POI, PPI.
- **Nouveaux défis**
 - Bilan carbone ;
 - Analyse du cycle de vie ;
 - Eco-conception.

- **Nouveaux défis**
 - Bilan carbone ;
 - Analyse du cycle de vie ;
 - Eco-conception.

GESTION DE PROJETS ET CONDUITE DU CHANGEMENT

- **Mise en œuvre du changement et management de projet**
 - Pilotage stratégique et opérationnel ;
 - Principaux outils de la gestion de projet ;
 - Management d'équipes.

- **Gestion des projets internationaux**
 - Management interculturel.

- **Management de crise**
 - Identification et conduite du changement ;
 - Evaluation des situations de crise ;
 - Communication à l'interne et à l'externe.

PROGRAMME ISEAM

