



Management durable et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

» Objectif du programme

Cet enseignement de haut niveau vise à former des managers pluridisciplinaires, capables de mettre en œuvre les techniques du « changement responsable », dans les directions fonctionnelles et opérationnelles de l'entreprise.

Les cours sont dispensés par des professionnels : consultants, praticiens et chercheurs.



Membre de



Finalité professionnelle

Former des managers aptes à intégrer les impératifs de responsabilité environnementale et humaine du développement durable, dans l'ensemble des fonctions de l'entreprise.

Étudiants concernés

Titulaires de masters universitaires (M1 ou M2) ; diplômés d'écoles de commerce ou d'ingénieurs.

Métiers visés

- ➔ Directeurs et chargés de mission RSE,
- ➔ Directions Ressources Humaines
- ➔ Chefs de projets dans les directions opérationnelles,
- ➔ Responsables du rapport environnemental et social,
- ➔ Correspondants RSE dans les différentes activités de l'entreprise,
- ➔ Auditeurs environnementaux et sociaux,
- ➔ Responsables du contrôle éthique,
- ➔ Analystes des agences de notation extra-financière,
- ➔ Consultants en RSE et DD.

Conseil d'orientation

Jean-Marc LORACH
Responsable du 3^{ème} cycle
 Docteur en droit, Diplômé HEC/CPA (Executive MBA HEC), Diplômé Institut d'Etudes Politiques, Diplômé Institut des Hautes Etudes Européennes, CAPA (avocat), Cadre supérieur.

Julie POTIER
 Diplômée de l'Institut Commercial de Nancy (ICN), Spécialisation Université de Madrid (Espagne), Formation AFNOR (Responsable développement durable) et ADEME (Eco-communication), Consultante et enseignante en Stratégie RSE et Marketing éthique.

Rodolphe COTELLE
 Master 2 d'innovation et d'entrepreneuriat (ESCP/EAP), DEA de linguistique, Directeur de Solidere (accompagnement d'entreprises solidaires et durables).

Joseph MOLINA
 Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Directeur associé d'Alizé Conseil, Auditeur Certifié OHSAS 18001, Certifié ISO 9001, Certifié ISO 14001.

Programme des cours

MANAGEMENT GÉNÉRAL (voir détail p.8)

- Fonctionnement de l'entreprise
- Approche marketing
- Business Plan
- Management au quotidien
- Stratégie d'entreprise
- Management de la qualité
- Gouvernance d'entreprise

BASES DEVELOPPEMENT DURABLE ET RSE

- Introduction au DD et à la RSE
 - Grands courants philosophiques et économiques ;
 - Eco-développement et décroissance ;
 - IDH, BNB, Indices de qualité de vie.
- Encadrement juridique de la RSE
 - Loi NRE ;
 - Loi LSF ;
 - Loi Sarbanes-Oxley ;
 - Loi Breton ;
 - Evolutions en cours.
- Concertation et Gouvernance
 - Corporate governance ;
 - Dialogue avec les parties prenantes (stakeholders).
- Développement durable et veille réglementaire
 - Data mining ;
 - Traitement des données ;
 - Outils informatiques ;
 - Cellules de veille réglementaire ;
 - Influence et lobbying.

REPORTING, AUDIT ET NOTATION RSE

- Les rapports RSE
 - Bases de données ;
 - Choix des indicateurs ;
 - Méthodologie GRI ;
 - Normes SD 21000 et SD 26000 ;
 - Application aux PME/PMI.
- Audit environnemental et social
 - Aspects méthodologiques ;
 - Audit environnemental ;
 - Audit social ;
 - Référentiels ISO 9001 et 14001, OHSAS 18001, ILO-OSH 2001.

- ISR et Notation extra financière
 - ISR ;
 - Agences de notation durable ;
 - Cas Vigéo ;
 - Principaux indices internationaux ;
 - Benchmarking.

ETHIQUE ET DEONTOLOGIE

- Respect des droits fondamentaux
 - Organisations et référentiels ;
 - Droits de l'homme ;
 - Objectifs du Millénaire ;
 - Engagements internationaux.
- Charte éthique et codes de conduite
 - Recherche des valeurs ;
 - WBCSD ;
 - Global Compact ;
 - Ethique et nouvelles technologies.

MARKETING RESPONSABLE ET COMMUNICATION DURABLE

- Marketing durable
 - Alterconsommation ;
 - Intégration ACV et écoconception ;
 - Etiquetage carbone ;
 - Ecoresponsabilité.
- Communication responsable
 - Ecopublicité et greenwashing ;
 - Chartes BVP et ARPP ;
 - Dialogue parties prenantes ;
 - NTIC ; Web 2.0.

ACHATS ET LOGISTIQUE RESPONSABLES

- Achats responsables
 - Ecolabels et certifications ;
 - Ecoproduits ;
 - Achats éthiques ;
 - Achats équitables ;
 - Marchés publics.
- Logistique durable
 - Impacts transports ;
 - Taxe carbone ;
 - Recyclage ;
 - Gestion des déchets ultimes.

RESSOURCES HUMAINES ET RSE

- Projet social d'entreprise
 - Capital humain ;
 - Management de la différence ;
 - Innovation sociale ;
 - Fondations d'entreprises et ONG.

- Non-discrimination
 - Egalité des chances ; diversité ;
 - Réglementation seniors 2009 ;
 - Handicapés ;
 - CV anonyme ;
 - HALDE.
- Sécurité et santé au travail
 - Observatoires d'entreprises ;
 - Santé et sécurité ;
 - CHSCT ;
 - Médecine du travail ;
 - Droit d'alerte.

CADRE JURIDIQUE ET REGLEMENTAIRE

- Droit social
 - Contrat de travail ;
 - Gestion des conflits ;
 - Conventions collectives ;
 - Représentation ;
 - Droit syndical.
- Droit de l'environnement
 - Approche nationale ;
 - Principaux textes applicables ;
 - Lois Grenelle ;
 - Réglementation européenne.
- Risques naturels et technologiques
 - Typologie ;
 - Directives Seveso ;
 - Réglementation ICPE, PPRIN et PPRIT ;
 - POI, PPI.
- Nouveaux défis et RSE
 - Performance énergétique ;
 - Bilan carbone ;
 - Analyse du cycle de vie ;
 - Ecologie industrielle, ENR.

GESTION DE PROJETS ET CONDUITE DU CHANGEMENT

- Mise en œuvre du changement
 - Diagnostic organisationnel ;
 - Pilotage stratégique et opérationnel.
- Management de projet
 - Principaux outils de la gestion de projet ;
 - Management d'équipes transversales.
- Gestion des projets internationaux
 - Management interculturel ;
 - Partenariats Publics Privés ;
 - Financements internationaux.
- Management de crise
 - Identification et conduite du changement ;
 - Evaluation des situations de crise ;
 - Communication à l'interne et à l'externe.