



Management durable de l'énergie, de l'eau et des déchets

» Objectif du programme

Cette formation vise les métiers liés à la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets dans une perspective de développement durable.

Les cours sont dispensés par des professionnels : consultants, praticiens, Experts nationaux et internationaux.

En association avec



Membre de



Finalité professionnelle

Former des managers capables d'organiser et de gérer durablement et efficacement les flux d'énergie, d'eau et de déchets à l'échelle d'une entreprise ou d'un territoire.

Public

Diplômés d'écoles d'ingénieur ou de commerce, titulaires de masters (M1 ou M2) en sciences, économie, géographie, droit, gestion, aménagement du territoire (étudiants français et étrangers).

Métiers visés

- ➔ Directeur des Services techniques,
- ➔ Directeur de l'Environnement,
- ➔ Auditeur ou Consultant en économies d'énergie, environnement,
- ➔ Expert en bilan carbone et analyses du cycle de vie.

Conseil d'orientation

Jean-Marc LORACH
Responsable du 3^{ème} cycle
Docteur en droit, Executive MBA HEC, Diplômé Institut d'Etudes Politiques, Diplômé Institut des Hautes Etudes Européennes, CAPA (avocat), Cadre supérieur.

Arnaud BRUNEL
DESS Environnement et Aménagement, Maîtrise Gestion et Génie de l'Environnement, ancien Directeur du Comité de Liaison des Energies Renouvelables (CLER), Responsable du Pôle Electricité du SIPPPEC.

Sylvain ROTILLON
Diplômé Institut Régional d'Administration (IRA) et Université Paris X, Adjoint au chef de section de la politique de l'eau de la Ville de Paris.

Hervé LETHIER
Diplômé de l'Institut d'Etudes, Politiques de Paris, DEA en Droit de l'Environnement, Maîtrise en Sciences de l'Environnement, Consultant international sur les questions environnementales.

Programme des cours

MANAGEMENT GÉNÉRAL

- **Fonctionnement de l'entreprise**
 - Notions juridiques, fiscales et sociales ;
 - Systèmes d'organisation ;
 - Environnement et positionnement.
- **Approche marketing**
 - Concepts marketing ;
 - Notion de marché ;
 - Connaissance du marché ;
 - Les actions ;
 - Le plan Marketing.
- **Finance pour Manager**
 - Evaluation d'une activité économique ;
 - Le compte de résultats, budget et trésorerie.
- **Management de la qualité**
 - Impératifs de qualité ;
 - La qualité totale ;
 - La démarche qualité ;
 - Démarche de certification.

ASPECTS GLOBAUX

- **Fondements et concepts du Développement Durable**
 - Historique international du développement durable ;
 - Les modèles économiques et philosophiques ;
 - Les lois Grenelle 1 et 2 de 2009.
- **Gouvernance et RSE**
 - Evolution de la gouvernance des entreprises ;
 - Entreprises et Responsabilité sociale.
- **Développement durable et stratégies des entreprises**
 - Grands axes stratégiques ;
 - Politiques suivies par les multinationales.
- **Aspects géopolitiques « énergie, eau, déchets »**
 - Aspects géopolitiques sectoriels.

- **Management environnemental**
 - Le système de management environnemental ;
 - Référentiels (ISO, SME) ;
 - Mise en œuvre concrète.
- **La nouvelle norme ISO 50001**
 - Intégration de la performance énergétique dans leurs pratiques de management.
 - Diminution des coûts et réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- **La nouvelle norme ISO 26000**
 - Contenu de la norme ISO 26000 ;
 - Mise en œuvre et labellisation.
- **Achats industriels et efficacité énergétique**
 - Contraintes et enjeux ;
 - Cibles, actions prioritaires, plans d'action ;
 - Nouvelles énergies et pistes d'avenir.

- **Maîtrise et gestion des risques**
 - Installations classées ;
 - Cartographie risques ;
 - Plans de Prévention.
- **Plans Climats Energie Territoriaux (PCET)**
 - Concept du PCET ;
 - Encadrement juridique et échéances ;
 - Méthodologie et illustrations concrètes ;
 - Loi Grenelle 2.

MAÎTRISE DURABLE DE L'ÉNERGIE

- **Systèmes énergétiques**
 - Présentation des différents systèmes énergétiques ;
 - Spécificités et évolutions.
- **Les Energies nouvelles et renouvelables**
 - Les principales sources d'énergie renouvelable (photovoltaïque, éolien, biomasse) ;
 - Mise en œuvre.
- **Marchés carbone et permis d'émission**
 - Protocole de Kyoto et nouveau marché des quotas d'émission carbone ;
 - Energies alternatives ;
 - Illustrations de mise en œuvre.

- **Performance énergétique**
 - Audit énergétique, DPÉ ;
 - Des économies d'énergie à l'amélioration de l'efficacité énergétique.

- **Bilan carbone**
 - Méthodologie ;
 - Applications concrètes.

- **Haute Qualité Environnementale (HQE)**
 - La norme HQE et ses applications concrètes ;
 - Bâtiments autosuffisants et immeubles à énergie positive ;
 - Rendement énergétique.

GESTION ÉCOLOGIQUE DE L'EAU

- **Aspects institutionnels de la gestion de l'eau**
 - Réglementation et principaux acteurs ;
 - Evolutions en cours.
- **Economie de l'eau**
 - L'équilibre offre-demande ;
 - Approche économique.
- **Gestion et assainissement de l'eau**
 - Problématique ;
 - Modes et techniques de traitement.

OPTIMISATION DE LA GESTION DES DÉCHETS

- **Eco-conception des produits**
 - Normes européennes et nationales ;
 - Vers l'Eco-design.
- **Analyse du cycle de Vie**
 - Notion de cycle de vie ;
 - Méthodologie ACV ;
 - Applications concrètes.
- **Economie de la collecte et du traitement des déchets**
 - Tri et collecte des déchets urbains ;
 - Recyclage et valorisation.
- **Déchets industriels**
 - Typologie des déchets industriels ;
 - Gestion et traitement des déchets industriels ;
 - Illustrations pratiques.
- **Déchets de chantier**
- **Transports de matières dangereuses**