



Management et développement durable

» Objectif du programme

Cet enseignement de haut niveau vise à former des managers directement opérationnels et capables d'intégrer dans leur pratique professionnelle les enjeux du développement durable.

Les cours sont dispensés par des professionnels : consultants, praticiens et chercheurs.

Certains cours sont donnés en langue anglaise ou américaine.



PROGRAMME ISEAM

Membre de



Finalité professionnelle

Former des managers intégrant les dimensions sociales, environnementales et économiques du développement durable.

Étudiants concernés

Titulaires de masters universitaires (M1 ou M2), diplômés d'écoles de commerce ou d'ingénieur.

Métiers visés

- ➔ Directeur du Développement durable,
- ➔ Directeur de l'Environnement,
- ➔ Chef de projet développement durable,
- ➔ Management des Fondations d'entreprise et des ONG,
- ➔ Consultant et Auditeur en développement durable,
- ➔ Chargé de mission Ethique et déontologie.

Conseil d'orientation

Jean-Marc LORACH
Responsable du 3^{ème} cycle
Docteur en droit, Diplômé HEC/CPA (Executive MBA HEC), Diplômé Institut d'Etudes Politiques, Diplômé Institut des Hautes Etudes Européennes, CAPA (avocat), Cadre supérieur.

Guillaume CANTILLON
DEA en Droit de l'Environnement, Licencié en Sciences Politiques, Chargé de mission auprès d'une ONG ; consultant (ministères, collectivités locales, associations)

Fabienne PLANES
DEA d'Economie de l'Environnement, DESS Relations Publiques de l'Environnement, Chargé de mission Partenariats et Développement à la Fondation Nicolas Hulot.

Hervé LETHIER
Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, DEA en Droit de l'Environnement, Maîtrise en Sciences de l'Environnement, Consultant international sur les questions environnementales.

Programme des cours

MANAGEMENT GÉNÉRAL (voir détail p.8)

- Fonctionnement de l'entreprise
- Approche marketing
- Management de projet
- Business Plan
- Management au quotidien
- Stratégie d'entreprise
- Management de la qualité
- Gouvernance d'entreprise

FONDEMENTS, CONCEPTS ET RÉGLEMENTATION

- Concept et historique du développement durable
 - Grands courants de la pensée philosophique et économique ;
 - Eco-développement et décroissance de Rio à Johannesburg,
- Evolution législative et réglementaire
 - Textes en vigueur ;
 - Stratégie Nationale de Développement ;
 - Lois Grenelle 1 et 2 de 2009.
- Droit communautaire de l'environnement
 - Grands principes ;
 - Réglementation internationale ;
 - Evolutions juridiques.

MONTAGE ET MANAGEMENT DE PROJETS

- Conduite du changement
 - Diagnostic organisationnel ;
 - Pilotage stratégique et opérationnel.
- Dimension environnementale
 - Biodiversité ;
 - Empreinte écologique ;
 - Externalités ;
 - Ecologie industrielle ;
 - Bilans carbone ;
 - Analyse du cycle de vie.
- Application des techniques du marketing aux produits et services « durables »
 - Intégration de la valeur environnementale et sociale ;
 - Illustrations sectorielles.
- Les outils de la sociologie au service du développement durable
 - Concepts ;
 - Outils de la sociologie ;
 - Application au développement durable.

ETHIQUE ET DÉONTOLOGIE

- Respect des droits fondamentaux
 - Les droits de l'homme ;
 - Organisations et référentiels.
- Charte éthique et les codes de conduite
 - La recherche des valeurs ;
 - Les principes d'action.
- Nouveaux défis éthiques
 - Ethique et progrès scientifique.

MISE EN PERSPECTIVE INTERNATIONALE

- Globalisation et développement durable
 - Acteurs économiques et altermondialistes ;
 - ONG et jeu d'acteurs ;
 - Le rôle de l'OMC ;
 - Le financement du développement de la Banque Mondiale aux Micro-Crédits.
- Solidarité internationale
 - Politiques internationales de solidarité ;
 - Acteurs du Commerce équitable ;
 - Ecotourisme et tourisme responsable.
- Dialogue interculturel et développement durable
 - Dialogue entre les cultures ;
 - Mécanismes interculturels ;
 - Communication globale.
- Communication responsable
 - Concept de communication responsable, les outils et leur mise en œuvre.

MISE EN ŒUVRE EN ENTREPRISE

- Dimension sociale
 - Evolution et structuration ;
 - Relations du travail en entreprise.
- Non-discrimination
 - Le concept ;
 - Les textes et la pratique ;
 - Ecueils et évolutions en cours.
- Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)
 - Notation extrafinancière et investissement socialement responsable ;
 - Rapports d'activité durable et indicateurs de suivi.
- Management de crise
 - Identification et conduite du changement ;
 - Evaluation des situations de crise ;
 - Communication à l'interne et à l'externe.

● Contrôle budgétaire

- Le seuil de rentabilité ;
- L'endettement ;
- Tableaux de bord ;
- Le fonds de roulement ;
- La banque ;
- Le budget de trésorerie.

HUMANITAIRE, ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- Secteur humanitaire et ONG
 - Structures et théâtres d'opération ;
 - Opposition et/ou coopération.
- Economie sociale et développement durable
 - Coopératives, mutuelles et associations ;
 - Pression concurrentielle, politiques et publiques.
- Commerce équitable, solidarité, insertion par l'activité économique
 - Structures et politiques de solidarité ;
 - L'insertion par l'activité économique ;
 - Commerce équitable ;
 - "Consum' action".
- Tourisme durable
 - Législations et chartes volontaires ;
 - Mise en pratique opérationnelle.

MISE EN ŒUVRE AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

- L'Agenda 21 local
 - Diagnostic de territoire et concertation ;
 - Mise en œuvre et suivi de terrain ;
 - La gouvernance locale.
- Partenariat avec les entreprises
 - Le partenariat public-privé ;
 - Mesure de l'impact économique.
- Consommation responsable
 - Les écoproduits ;
 - Les achats équitables ;
 - Les achats éthiques ;
 - Analyse du rôle des parties prenantes.
- Règles et normes d'urbanisme
 - Approche sociologique et juridique.