



# Management et Développement Durable

## » Objectif du programme

Cet enseignement de haut niveau vise à former des managers directement opérationnels et capables d'intégrer dans leur pratique professionnelle les enjeux du Développement Durable.

Les cours sont dispensés par des consultants, praticiens et chercheurs, qui apportent leur savoir et savoir-faire à travers un programme qui répond aux besoins de l'entreprise.

Certains cours sont donnés en langue anglaise ou américaine.



Membre de



## Finalité professionnelle

Former des managers intégrant les dimensions sociales, environnementales et économiques du développement durable.

## Public

Titulaires de masters universitaires (M1 ou M2), diplômés d'écoles de commerce ou d'ingénieur.

## Métiers visés

- ➔ Directeur du Développement Durable,
- ➔ Directeur de l'Environnement,
- ➔ Chef de projet Développement Durable,
- ➔ Management des Fondations d'entreprise et des ONG,
- ➔ Consultant et Auditeur en Développement Durable,
- ➔ Chargé de mission Ethique et déontologie.

## Conseil d'orientation

**Jean-Marc LORACH**  
Responsable du 3<sup>ème</sup> cycle  
Docteur en droit, Executive MBA HEC, Diplômé Institut d'Etudes Politiques, Diplômé Institut des Hautes Etudes Européennes, CAPA (avocat), Cadre supérieur.

**Rodolphe COTELLE**  
Master d'innovation et d'entrepreneuriat de l'ESCP/EAP, Spécialiste de l'accompagnement des entreprises solidaires, Directeur de Solidere Conseil.

**Fabienne PLANES**  
DEA d'Economie de l'Environnement, DESS Relations Publiques de l'Environnement, Chargé de mission Partenariats et Développement à la Fondation Nicolas Hulot.

**Hervé LETHIER**  
Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, DEA en Droit de l'Environnement, Maîtrise en Sciences de l'Environnement, Consultant international sur les questions environnementales.

## Programme des cours

### MANAGEMENT GÉNÉRAL (voir détail p.10)

- Fonctionnement de l'entreprise
- Approche marketing
- Finance pour Manager
- Management de la qualité

### FONDEMENTS, CONCEPTS ET RÉGLEMENTATION

- Concept et historique du Développement Durable
  - Grands courants de la pensée philosophique et économique ;
  - Eco-développement et décroissance ;
  - Droit du Développement Durable.
- Droit communautaire de l'environnement
  - Grands principes ;
  - Réglementation internationale ;
  - Evolutions juridiques.
- Terminologie anglo-saxonne du développement durable

### MONTAGE ET MANAGEMENT DE PROJETS

- Conduite du changement
  - Diagnostic organisationnel ;
  - Pilotage stratégique et opérationnel.
- Dimension environnementale
  - Grands axes environnementaux ;
  - Protection de la biodiversité.
- Les outils de la sociologie au service du développement durable
  - Concepts ;
  - Outils de la sociologie ;
  - Application au Développement Durable.

### ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE

- Charte éthique et les codes de conduite
  - La recherche des valeurs ;
  - Les principes d'action.

### HUMANITAIRE, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- Secteur humanitaire et ONG
  - Structures et théâtres d'opération ;
  - Opposition et/ou coopération.
- Entrepreneuriat solidaire
  - Entrepreneuriat et solidarité ;
  - Cas pratique.
- Finances solidaires
  - Les formes existantes ;
  - L'investissement socialement responsable.
- Economie Sociale et Mutualiste
  - Cadre juridique et politiques suivies.
- Commerce équitable
  - Principaux acteurs et pratiques observées.
- Insertion par l'activité économique
  - Encadrement juridique et mise en œuvre.
- Tourisme durable
  - Législations et chartes volontaires ;
  - Mise en pratique opérationnelle.
- Développement durable et stratégies des entreprises
  - Evolution des stratégies DD ;
  - Stratégies DD par secteur ;
  - Partenariats Public - Privé.

- Aide au développement
  - Cadre des projets internationaux ;
  - Illustrations concrètes.

- Management interculturel
  - Dialogue entre les cultures ;
  - Mécanismes interculturels ;
  - Communication globale.

### MISE EN OEUVRE EN ENTREPRISE

- Droit social
  - Contrat de travail ;
  - Relations collectives.
- Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)
  - Evolution de la gouvernance ;
  - Rapports d'activité durable.
- La nouvelle norme ISO 26000
  - Contenu de la norme ISO 26000 ;
  - Mise en œuvre et labellisation.
- Management de crise
  - Identification et conduite du changement ;
  - Evaluation des situations de crise ;
  - Communication à l'intérieur et à l'extérieur.

### • Eco-conception des produits

- Normes européennes et nationales ;
- Vers l'Eco-design.

### • Alterconsommation, Consom'Action

- Nouveaux comportements consommateurs.

### • Communication responsable

- Enjeux de la communication responsable ;
- Dangers du greenwashing.

### HUMANITAIRE, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- Secteur humanitaire et ONG
  - Structures et théâtres d'opération ;
  - Opposition et/ou coopération.

- Entrepreneuriat solidaire
  - Entrepreneuriat et solidarité ;
  - Cas pratique.

- Finances solidaires
  - Les formes existantes ;
  - L'investissement socialement responsable.

- Economie Sociale et Mutualiste
  - Cadre juridique et politiques suivies.

- Commerce équitable
  - Principaux acteurs et pratiques observées.

- Insertion par l'activité économique
  - Encadrement juridique et mise en œuvre.

- Tourisme durable
  - Législations et chartes volontaires ;
  - Mise en pratique opérationnelle.

- L'Agenda 21 local
  - Diagnostic de territoire et concertation ;
  - Mise en œuvre et suivi de terrain ;
  - La gouvernance locale.

- Déchets ménagers
  - Tri et collecte des déchets urbains ;
  - Recyclage et valorisation.

- Communication publique
  - Pratique du discours ;
  - Média ;
  - Sondages ;
  - Illustrations concrètes.