



Développement international avec l'Asie

アジアとの国際通商
国际贸易 亚洲专业

»»» Objectif du programme

Former des cadres opérationnels sur la zone Asie (Extrême Orient et Asie du Sud) capables de :

- ▶ gérer un service import / export,
- ▶ gérer une filiale,
- ▶ mettre en place des partenariats,
- ▶ négocier dans des contextes interculturels et managériaux différents,

- ▶ élaborer une stratégie adaptée au(x) pays cible(s) grâce à une connaissance culturelle, économique, politique, historique, sociale et linguistique,
- ▶ comprendre les zones d'influence et les enjeux économiques et politiques des principaux pays.

Le but est d'acquérir une connaissance de l'Extrême-Orient afin d'y optimiser les échanges commerciaux.

Les cours sont dispensés par des professionnels qui apportent leur savoir et savoir-faire à travers un programme qui répond aux besoins de l'entreprise.

Programme des cours

ENVIRONNEMENT ASIATIQUE

- Culturel
- Géopolitique
- Organisation économique et industrielle
- Les institutions et administrations
- Les accords internationaux

MODES DE MANAGEMENT

- Les différents modèles de gestion
- Les Ressources Humaines

DIAGNOSTIC ENTREPRISE

- Financier, humain, commercial, industriel et produits

GESTION FINANCIÈRE

- Finance pour Manager
- Étude des coûts et marges
- Budgets et trésorerie

GESTION IMPORT / EXPORT

- Service import / export
- Gestion des achats et ventes
- Gestion administrative
- Gestion des paiements
- Gestion des risques

MARKETING ET STRATÉGIE

- Marketing international
- Le Business Plan
- Stratégie internationale
- L'approche des marchés
- Circuits de distribution

L'ACTION COMMERCIALE

- Foires et salons
- L'agent commercial
- L'appel d'offres
- Les joint ventures
- Les filiales

LOGISTIQUE

- Les réglementations
- Les moyens de transports
- Les techniques de transport
- Les documents
- Les produits dangereux
- Les incoterms 2010
- La sécurité

DOUANES

- Intra et pays tiers
- Les procédures
- Les régimes
- Les nomenclatures
- Les systèmes d'information

DROIT ET REGLEMENTATIONS

- Les réglementations européennes
- Les réglementations internationales
- Droit des contrats (achats et ventes)
- Gestion des risques
- La contrefaçon
- REACH

COMMUNICATION

- Communication interculturelle
- Management des réseaux
- Négociation en anglais

LANGUES

- Anglais
- Mandarin ou Japonais

SPORT

- Initiation au golf : tournoi HEMA

LES NOUVELLES PROCEDURES INTERNATIONALES

TECHNIQUES DOUANIÈRES

- Les accords
 - Union douanière ; Zone de libre échange ; Accords bilatéraux.
- Le déroulement
 - Les procédures.
 - L'espèce ; L'origine ; La valeur.
- Les régimes douaniers
 - Les régimes économiques.
- Les déclarations
 - DAU, DEB, CA3...

Certification des produits

- La réglementation REACH.

Delta

- Les nouvelles procédures
- La dématérialisation
 - Les opératives ; Les pièces jointes.
- L'archivage des données
 - La sécurité juridique.

OEA – L'Opérateur Economique Agréé

- Sécurisation des échanges
 - L'OEA et la chaîne logistique.
- Méthodes d'habilitation
 - Suivi et audit du label OEA.

Les Incoterms 2010

- Nouvelle approche
 - La sécurité.

Les TVA européennes

- Les procédures
 - Les calculs ; Les ventes triangulaires ;
 - Les déclarations.

Finalité professionnelle

Maîtriser les produits et les prestations proposés par les banques, les établissements de crédit, les compagnies d'assurance et les professionnels de l'immobilier afin d'optimiser la gestion du patrimoine des particuliers.

Public

Titulaires de masters (M1 ou M2), diplômés d'écoles d'ingénieurs, de commerce ou de management.

Métiers visés

- ➔ Responsable import / export,
- ➔ Acheteur,
- ➔ Responsable marketing,
- ➔ Directeur de filiale,
- ➔ Directeur de zone...

Conseil d'orientation

Jean-Pierre LE BIGRE

Responsable du 3^{ème} cycle
- ENSBA (section architecture),
- ICI (Institut de Commerce International),
- Vice-Président de l'ODASCE,
- Conseiller du Commerce Extérieur de la France associé.

Olivier LAROCHE

- SNECMA Moteurs, Responsable Chine,
- Conseiller du Commerce Extérieur de la France,
- Vice-Président du Comité de Seine-et-Marne.

Jean-Camille PONS

- Responsable Air France Fret Tokyo.

Marc de KERVENOAËL

- Bachelor in Management, Golden Gate University, San Francisco,
- Directeur Relations Extérieures Groupe HEMA, Campus Marne-la-Vallée.